
Pressemeldung zur Veröffentlichung freigegeben

Eine Meldung von Sabine Hertlein, Manufaktur für Datenerhebung
Rosenheim, 03.09.2010

Professionelle Marktforschung in Rosenheim

Jeder der Produkte oder Dienstleistungen anbietet, muss wissen was seine Kunden brauchen. Für alle großen Konzerne ist es daher selbstverständlich, die Kundenwünsche regelmäßig durch Marktforschung zu erfragen. Dieser Wettbewerbsvorteil steht aber nicht nur multinationalen Firmen zur Verfügung, auch kleine und mittelständische Unternehmen können Marktforschung in Anspruch nehmen: Seit 2009 bietet die Sabine Hertlein Manufaktur für Datenerhebung professionelle Marktforschung mit jahrelanger Erfahrung und individueller Betreuung in Rosenheim.

Wer seine Produkte oder Dienstleistungen marktnah positionieren will, muss sich genaue Kenntnisse über den Markt verschaffen. Die Kriterien für Kaufentscheidungen und die Situation im Wettbewerb herauszufinden, ist Aufgabe einer intelligenten Marktforschung. Nur mit validen Daten können Marketingmaßnahmen aller Art sinnvoll umgesetzt werden.

Vor allem für den Mittelstand ist es deshalb wertvoll, dass vor, während und nach der Produktentwicklung die exakten Wünsche und Anforderungen der potentiellen Kundschaft analysiert werden. Die Kundenmeinung wird dahingehend erforscht, wie zufrieden die Menschen mit den Produkten oder Dienstleistungen sind, welche Kritik sie anzubringen haben und was andere Wettbewerber eventuell besser machen.

Die Sabine Hertlein Manufaktur für Datenerhebung entwickelt deshalb gemeinsam mit ihren Auftraggebern passende Fragestellungen für eine ergebnisorientierte Marktforschung. Die Manufaktur kann durch kurze Wege und direkte Ansprechpartner gewährleisten, dass brauchbare Fragenkataloge erstellt und aussagekräftige Daten erhoben werden.

Presseagentur

Osterrieder Kommunikationskonzepte
Asamstraße 118
83026 Rosenheim
USt.-IdNr. DE195865161



Tel: +49 8031 - 247 95 33
Fax: +49 8031 - 247 95 61
E-Mail: presse@osterrieder.biz
www.osterrieder-kommunikation.de

Je nach Aufgabenstellung können die Daten persönlich, telefonisch, auf Messen oder direkt am Point of Sale erhoben werden. Die Interviewer selbst stehen dabei im Vordergrund. Sie repräsentieren nicht nur das Marktforschungsinstitut, sondern auch den Auftraggeber. Die Sabine Hertlein Manufaktur für Datenerhebung sieht es als eine ihrer besonderen Merkmale, dass sie auf einen festen Stamm von erfahrenen Interviewern zurückgreifen kann um optimale Ergebnisse zu liefern.

Kontakt

Sabine Hertlein Manufaktur für Datenerhebung

Hechtseestraße 16

83022 Rosenheim

Tel: +49 (8031) 2228622

Fax +49 (8031) 222 86 99

E-Mail: office@sabine-hertlein.de

Web: www.sabine-hertlein.de

Über die Sabine Hertlein Manufaktur für Datenerhebung:

Die Sabine Hertlein Manufaktur für Datenerhebung ist ein kleines, feines Feldinstitut. Mit einem Stab von über 100 Interviewern werden Daten zum Beispiel für Marktforschungsinstitute, für Unternehmensberatungen oder direkt für mittelständische Unternehmen erhoben. Oberste Zielsetzung in der Feldarbeit sind verbindliche Branchenrichtlinien und allerhöchste Qualitätsstandards.

Bildmaterial:



Hochauflösendes Bildmaterial
finden Sie unter folgendem link:

<http://www.osterrieder-kommunikation.de/startseite/news/meldungen/article/professionelle-marktforschung-in-rosenheim/10.html>

Presseagentur

Osterrieder Kommunikationskonzepte

Asamstraße 118

83026 Rosenheim

USt.-IdNr. DE195865161



Tel: +49 8031 - 247 95 33

Fax: +49 8031 - 247 95 61

E-Mail: presse@osterrieder.biz

www.osterrieder-kommunikation.de